

Die Zukunft der Nachricht

Die Nachrichten und der Nachrichtenjournalismus haben sich im Internetzeitalter grundlegend gewandelt und wandeln sich weiter. Das sind die wichtigsten Trends:

- 1. Das Nachrichtenangebot explodiert.** Neue Nachrichtenquellen, Plattformen, Übertragungswege und Endgeräte vervielfachen das Nachrichtenangebot.
- 2. Nachrichten sind jederzeit und überall verfügbar.** Jeder hat prinzipiell zu jedem Zeitpunkt und an jedem Ort Zugang zu Nachrichten. Neue Technik vereinfacht den Zugriff auf Nachrichten. Sie sind zu einem stets präsenten Tagesbegleiter geworden.
- 3. Nachrichten werden immer schneller.** Nachrichtenjournalismus wird mehr und mehr *Echtzeitjournalismus*. Soziale Netzwerke tragen zusätzlich zur Beschleunigung bei.
- 4. Journalisten haben ihr Nachrichtenmonopol verloren.** Jeder kann eigene Nachrichten produzieren und in alle Welt verbreiten. Leser, Hörer und Zuschauer wollen nicht nur konsumieren, sie wollen interagieren.



5. Nachrichten werden personalisiert. Die traditionellen Muster der Nachrichtennutzung lösen sich auf. Wer mag, kann seine Nachrichten selbst auswählen oder für sich maßschneidern lassen.

6. Nachrichten sind multimedial. Neue Nachrichtenangebote verbinden Texte, Töne, Filme, Bilder, Grafiken und mehr. Die Grenzen zwischen Print, Radio, Fernsehen und Internet verschwinden.

7. Selbst Computer produzieren Nachrichten. Automaten können inzwischen Nachrichten schreiben, sprechen und im Radio oder im Fernsehen präsentieren.

8. Das Themenspektrum der Nachrichten verändert sich. Nachrichten werden vielfältiger, unpolitischer, regionaler, unterhaltsamer, emotionaler, personalisierter und serviceorientierter.



9. Der Aufbau der Nachricht wird variabler. Die Abfolge Kern, Quelle, Einzelheiten, Hintergrund ist nicht mehr zwingend. Über den Bauplan entscheidet, was am verständlichsten ist.

10. Die Nachrichtensprache wird lebendiger. Sie orientiert sich mehr an der Sprache des Alltags.